

労働安全衛生委員会 告知事項

令和元年5月15日 議事録

全に運転ができる速度で業務にあたるようにお願いします。

○労働安全衛生委員会の目標
労働安全衛生委員会では「事故0の会社」実現の為に、どうすれば一つでも多くの事故を無くすことが出来るのかを考えていきます。まずは「事故0」の一日を実現できるように皆さんもご協力をお願いします。

○熱中症対策
ここ最近暑くなってきました。マイボトル等で水分補給は小まめに取るようにお願いします。

○クールビズ

5月からYHDではクールビズとなります。お客様先でネクタイが必要になることもあるので、ネクタイは常に常備して下さい。

○滋賀県大津市

園児死亡事故(別図)

江蔵顧問がたまたま事故発生現場におられました。怒りすら覚える身勝手な事故で未来ある幼い2名の人命が奪われました。園児たちが信号待ちをしていた歩道は緑石もあつたが、車両は緑石の間を通り園児たちの列に追突。その時のスピードによって過失の割合は変わりますが、我々が常に使用しているパッカー車が交差点にて横転事故にあつたのも最近の出来事です。今後も「0102運動」による十分な車間距離、安

【ヒヤリハット、ビックアップ】
詳細は報告書で確認してください。

○ヒヤリハットより

・システム部 夜間に後退時の事故。後退時に歩行者が来たので道を譲るために停止、再度後退する時に、ハンドルを切り過ぎていたことを忘れ右側面がコンクリートにぶつかる。
↓切り替えし時の事故なので、切り替えせずにそのまま進入するようにする。

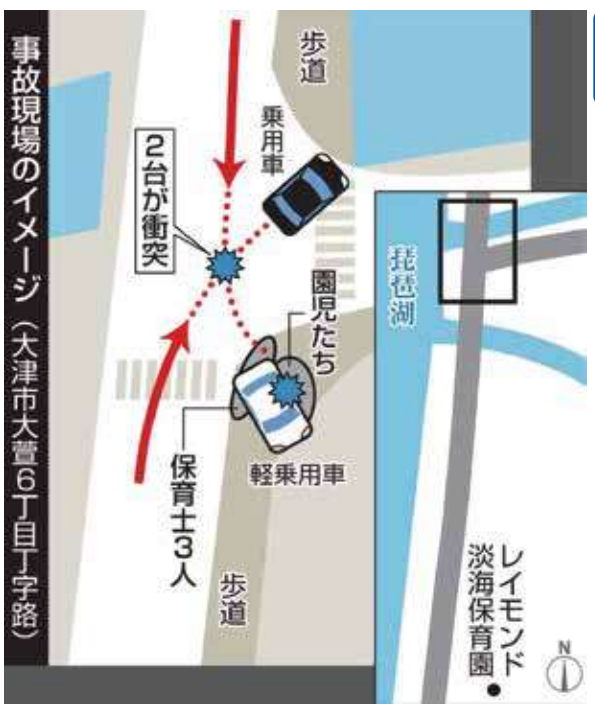
・見通しの悪い交差点では、いつでも停止できる状態で進入する【再】(坪倉さん)
↓交差点にてオートバイの一時不停止がありました。
・後退時に片方にだけ注意をしていたため、反対側の注意が散漫で車両と接触しかけた(北嶋さん)

↓後退時は左右の確認ができない場合は停止して下さい。
↓ここ最近YHD内で発生している後退事故と同じ状況のヒヤリハットです。

・本社駐車場から出発する際に、Uターンするようなかたちになった。視界の悪い状態を作ったことと、相手車両がスピードを出していたので発進時に接触しかけた。(二口さん)
・黄色車線での車間が黄色線をまたいで車線変更していた

【今回の労働安全衛生委員会 開催日】
◎令和元年6月12日(水)午後4時より本社4階にて「ヒヤリハットの提出期限」
◎令和元年6月10日(月)中にお願ひします。

別図



事故現場のイメージ(大津市大萱6丁目丁字路)
5月8日午前10時15分ごろ、大津市大萱6丁目の丁字路で発生。右折中の乗用車と直進の軽乗用車が衝突し、はすみで軽乗用車が歩道で信号待ちをしていた園児らの列に突っ込んだ。2歳の男児と女児が死亡し、園児と保育士計13人が重軽傷を負った。

(西村さん)
・徒歩で通勤中に、後方から自転車が行ってきた(中島さん、谷口さん)
↓車と一緒に後方確認せずに進路変更すると接触事故につながる可能性
・感性性廃棄物の回収業務中に、容器の蓋が閉まっておらず

針が見えていた。(八木さん)
↓お客様へ通達と部門内共有済み
・京丹波の敷地内で蜂を頻繁に見かける(甲斐くん)
↓巣は今のところ確認できていないが、殺虫剤を所定の位置に配備している。
・十分な車間距離を開けていたので、危険予測ができた(王本さん、松尾さん、柳下さん)

きれい創造新聞

6月1日 発行
〒612-8244
京都市伏見区横大路
千両松町 196-1
TEL 075-603-5500 (代)
FAX 075-623-5511
http://yamamoto-hd.jp
◆発行:(株)ヤマモトホールディングス

6月号
2019 No.65

CONTENTS

- 1 ヒューマンエラー対策を考える
- 2 新人紹介・社員紹介
パッカー車火災訓練
新重機が納車されました
F.MotonariのFortune telling
6月の誕生日
今月のピックアップブログ
- 3 インフォメーションコーナー
お客様紹介
告知 正社員ドライバー大募集!!
編集後記
- 4 労働安全衛生委員会報告
安全対策チェック
5S+1の徹底
事故ゼロ記録日数

ヒューマンエラー対策を考える

ヒューマンエラーを防ぐ

ヤマモトホールディングス経営ビジョン2020では、京都で一番質の高い仕事を提供すると掲げています。では、「質の高い仕事」とはどういうことをいうのでしょうか。目指すべき姿の1つに、「安心・安全を第一に企業の社会的責任を果たしお客様に必要とされる組織になる」と掲げられています。私たちヤマモトホールディングスは許認可業です。行政からの許認可という信頼を得て、お客様にサービスを提供しています。つまり、許可という信頼を土台に、決められたお客様との約束を確実にこなし、かつ安心・安全なサービスを提供することが、「質の高い仕事」なのではないでしょうか。

質の高い仕事の提供を阻害する要因は様々ですが、その中で最も多いものが

ヒューマンエラーの定義

ヒューマンエラーです。ヒューマンエラーによる事故やトラブルはあらゆる場面で発生する可能性があります。ヒヤリハットのような小さな問題ですむケースから、生命に関わる事故や、事業の継続すら危ぶまれる大きなトラブルになる可能性さえあるのです。信頼を著しく損なう行為は、意図的であろうとなかろうと、許可取り消しという厳しい処分を招くこともあります。このような事態を避けるために、私たちはヒューマンエラー防止の対策が必要になります。

そもそもヒューマンエラーとは人的ミスや人的過誤とも呼ばれ、JIS規格の中で「意図しない結果を生じる人間の行為」と定義されています。ヒューマンエラーとは、人的ミスなどの人間の行為によって事故やトラブルなど意図しない結果が生じることです。ポイントは、人間の行為には必ずミスが生じます。ヒューマンエラーの対策では、絶対にミスをしないための方法(対策)を考える前に、必ずミスが起こる前提で、施策を考えることが大切です。うっかりミスは、ヒューマンエラーの原因としてよく挙げられます。これを、ミスを起こした本人の不注意や性格の問題として片付けていませんか。うっかりミスは原因を掘り下げてみると、手順や環境にミスを起こしやすい要因が隠れています。うっかりという言葉で済ませず、その人が働く環境や作業手順など、

ヒューマンエラーの原因

人が起因の事故や不具合の原因を考える際、故意などの「意図した行動」によるものか、思い違いなどの「意図しない行動」によるものかという観点(心理学者のジェームズ・リーズンが考案した不安全行動の分類より)が欠かせません。「意図して」手抜き作業や規定・マニュアル違反などを自ら行った人は、その行為が何らかの悪影響を及ぼすことが分かっています。一方で「意図しない行動」によるヒューマンエラーを起こした人は、スキル・知識不足や自身の思い違いなどで、結果として間違った行為をしています。そのため、「意図した行動」による事故と「意図しない行動」による事故とは、根本的に対策が異なります。この点を明確にして、更に真の原因を深掘り、追究し、その原因に基づいて対策を決定・実施することで、ヒューマンエラーの再発を防ぐことができます。

防止策を考える

人間の起こすミスである以上、ヒューマンエラーそのものを撲滅することはできません。作業の機械化や完璧なマニュアルを作ったとしても、ミスの可能性が0になることはありません。決められたルールを意図せずとも忘れたり、効率を追い求めすぎて確認



を怠ったり等が起きてしまいます。ヒューマンエラーを防ぐために最も有効な手段は、チェックをすることです。そして、チェックは1人よりも2人、つまりダブルチェックです。1つの作業や工程を2人で確認することで、自分では気付けない抜けや漏れを仲間が気付いてくれるのです。決して「別の人が確認してくれるだろう」と、他人まかせになるのではなく、仲間の安全を守っているという認識も持つようになりましょう。各部署で、作業工程やルールが形骸化していないか、チェック機能は働いているか、を今一度確認し、安心・安全のヤマモトホールディングス、質の高い仕事を提供できるよう、一丸となり取り組んでいきましょう。

事故を未然に防ぐための心得七箇条

- 一、指差し確認を実践しよう
- 二、恥をかかずに大声で確認
- 三、装備の乱れは心の乱れ
- 四、急がば回れ!余裕を持って行動しよう
- 五、機材を清潔に保とう!
- 六、コミュニケーションをとろう!
- 七、ルールを守ろう!

安全第一

—全ては安全のために—
5S+1の徹底
セーフティー(安全)
(全てにおいて安全が優先する)
整理
(整理とは、いらぬものを捨てること)
整頓
(整頓とは、定物定置のこと)
清掃
(清掃とは、衛生的な環境に掃除すること)
清潔
(清潔とは、汚れが無く綺麗なこと)
躰(しつけ)
(躰とは、習慣として礼儀作法を身につけること)

労働災害事故ゼロ記録日数

毎日無事が一番です!
これから頑張らしましょう!
今日で労働災害無事故 **1318** 日です。
5月31日現在
この数字が皆さんの努力を表します。

器物損壊事故ゼロ記録日数

まだまだこれから!
どんどん積み重ねていきましょう!!
今日で器物損壊無事故 **051** 日です。
5月31日現在
一日一日頑張らましょう!

お客様! いつもありがとうございます!!

インフォメーションコーナー

5月終盤から季節外れの猛暑となっています。体が慣れる前は室内外問わず、熱中症になる可能性が高いです。真夏ほどじゃない、と決して油断せず、水分補給は十分に行ってください。

6月社内行事カレンダー. Table with columns for days of the week and dates, including events like '取締役会議' and '労働安全衛生委員会・セントラルオフィス会議'.

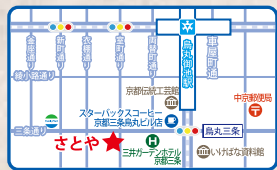
月間トピックス. 毎週水曜日はノー残業 DAY. 祝日

- 6/11(火): 取締役会議
6/12(水): 労働安全衛生委員会・セントラルオフィス会議
6/27(木): トライエス活動ミーティング

お店または会社の名前と業種 (ダイクアウト&イトインお弁当)
ご担当者 佐藤 信彦様
お店(会社)の特徴は?
お米が自慢の手作り 弁当とオリジナル丼



山本清掃に一言お願いします
今後の目標を一言 色んな人に食べていただき、売上アップ!



京都市中京区三条通室町西入ル衣櫛町61 サンムロビル 2F

社員紹介

ファイト「一発」!!

ロジスティックチームメディカル 今川正彦
①10年目
②ラーメン
③サッカー
④病院や医療関係の収集業務が多い為、制服の汚れや医療廃棄物の運搬には気をつけている。
⑤団結力!



今月号の 新入社員紹介

- ①部署名・名前
②好きなスポーツは?
③休日の過ごし方
④仕事でこだわりたいこと
⑤先輩社員や会社へ一言

まずコースとトラックになれること あと、道を知ること

- ①ロジスティックチーム 縁光忠雄
②サッカー
③コースの道をノートにまとめている
④事故に気をつけている
⑤先輩にはコースと道を分かり易く教えてもらっています



新重機が 納車されました
山本清掃のKCC京都クリアセンタに新たな重機が納車されました。産業廃棄物処理の現場では効率を求められます。新たな重機を加え、より高いパフォーマンスを発揮してくれることを期待しましょう。



パッカー車 火災訓練
先月お伝えしましたパッカー車火災を想定した防災訓練が5月15日に行われました。まずは身の安全を確保し、慌てずに消防に連絡し、状況を報告するという基本的な点がいかに重要かを改めて確認することができました。

パッカー車 火災訓練

掲載記事募集!!
きれい創造新聞は随時皆様からの情報をお待ちしております。

期間限定お友達紹介キャンペーン!

正社員ドライバー大募集!!

30,000円

入社1ヶ月後 紹介者さんに... 進呈!!

『働き方改革』推進中!

グループ会社がバックアップ! 自分にあった働き方を選べます

面接があるから安心! 疑問や不安はその場で解決!

百年企業をめざして、まだまだ仲間が必要です!



詳しくは人財開発部まで!



編集後記
過去最長のゴールデンウィークで心身ともにリフレッシュされた方も多いのではないのでしょうか。大型連休も終わり非常に暑い日が続いていますが、6月は梅雨入りを迎えます。視界も悪くなり、道も滑りやすくなりますので、今月も安全運転を心がけていきましょう。

F.Motonari @ Fortune telling

最強手相占い

手のひらの膨らみは「丘」と呼ばれ、その大小や線によって能力や意識を判定します。

土星丘(中指の下)

努力・生きがい・達成・人生 仕事や勉強、趣味・ボランティア等内容に問わず、「自分でやること」に意味を感じています。評価や報酬に関係なく、達成することを重視するタイプです。

太陽丘(薬指の下)

人気・自己満足・アイデア・センス (右手)自分が意図する人気や経済的幸せ、人を愛しているか、が見られます。

(左手)周りからの人気や精神的幸せ、人から愛されているか、が見られます。

水星丘(小指の下)

対人コミュニケーション コミュニケーションを使ったビジネスに才を発揮するタイプです。良いコミュニケーションは財を生みます。(右手)財産を動かす、稼ぐ、使う等、自らの影響が出ます。(左手)財産が集まる、貰う、寄ってくる等、周りからの影響を受けます。

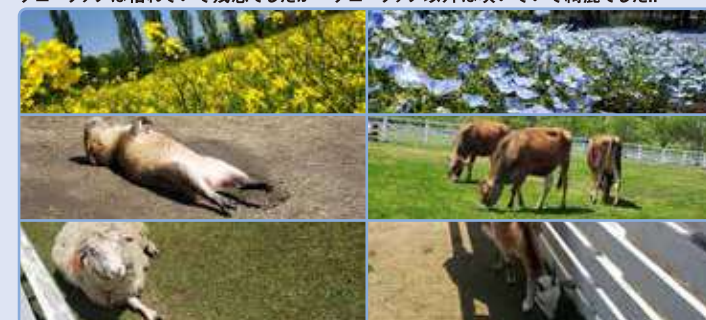


今月のピックアップブログ

『ブルームの丘』

投稿者: sana

こんにちは!!先日ブルームの丘に行ってきました(^^) チューリップは枯れていて残念でしたが チューリップ以外は咲いて綺麗でした!!



ブルームの丘にいた動物たちです、(^.^)ノ 特にカピバラがゴロゴロしていて可愛かったです(***)

6月のお誕生日

Table listing birthdays for June: 4日 京丹波チーム 徳島 あずさ, 7日 エンジニアチーム 民谷 正実, 9日 エンジニアチーム 中川 善次, 13日 ロジスティックチーム 水流 雄二, 16日 MRC 岸本 孝洋, 21日 MRC 平塚 義明, 23日 取締役 山本 智也, 23日 エンジニアチーム 高橋 政夫, 23日 セールスチーム 吉野 雅博